

# Geografía de la Adopción: ¿Dónde Crecen las Redes Privadas y Por Qué?

Estados Unidos, Europa y Asia lideran en despliegues, con regulaciones y espectro como factores clave

## Un fenómeno verdaderamente global, pero desigual

Aunque el crecimiento de las redes privadas LTE y 5G es un fenómeno global, su intensidad varía significativamente según la región. Las cifras disponibles hasta el tercer trimestre de 2024 revelan que más de 80 países cuentan con al menos una red privada operativa, pero la distribución de los despliegues se concentra principalmente en economías desarrolladas o de ingresos medios-altos. La razón de esta concentración no es tecnológica, sino estructural: la disponibilidad de espectro, el entorno regulatorio y la madurez digital juegan un papel decisivo.

## Líderes globales en despliegues

Estados Unidos encabeza el ranking de países con mayor crecimiento en redes privadas, representando un 24 por ciento de las nuevas referencias en el tercer trimestre de 2024, según datos de la GSA. Le siguen el Reino Unido con un 11 por ciento, Suecia con 9 por ciento, y Japón y Australia con 5 por ciento cada uno. Estos países no solo lideran en volumen, sino también en sofisticación tecnológica y diversidad de casos de uso.

El caso de Estados Unidos es particularmente interesante porque ha combinado políticas regulatorias activas —como la liberación de espectro en bandas como CBRS— con un tejido empresarial altamente digitalizado que demanda conectividad personalizada. En Europa, países como Alemania, Reino Unido y Suecia han desplegado redes privadas no solo en industrias, sino también en educación, sanidad y eventos masivos.

En Asia, China se posiciona como uno de los grandes polos de crecimiento, aunque con características propias: despliegues a gran escala, fuerte participación estatal y un dominio claro de Huawei como proveedor de infraestructura.

## **El rol crítico del espectro dedicado**

Una de las principales variables que explican la diferencia en la adopción de redes privadas es la disponibilidad de espectro dedicado, ya sea licenciado, compartido o no licenciado. Países que han liberado espectro para uso empresarial —como EE.UU. con CBRS o Alemania con su banda de 3.7-3.8 GHz— han visto un aumento notable en los despliegues.

El informe de la GSA confirma una correlación directa entre el acceso a espectro y el número de referencias de redes privadas. Esto tiene sentido: sin un canal radioeléctrico confiable y reservado, las redes privadas no pueden ofrecer los niveles de rendimiento, seguridad y latencia que justifican su inversión.

En cambio, en muchos países de ingresos bajos y medios, las redes privadas aún no despegan con fuerza justamente por la ausencia de regulación clara o la falta de asignación de espectro específico. Este retraso no solo limita el crecimiento local, sino que refuerza la brecha digital global.

## **Regulación, incentivos e industria nacional**

Además del espectro, los marcos regulatorios y las políticas públicas tienen una influencia decisiva en el ritmo de adopción. Gobiernos que promueven activamente la digitalización industrial y la automatización, a menudo a través de subsidios o políticas fiscales, están generando condiciones más atractivas para los despliegues de redes privadas.

Por ejemplo, en Alemania, el impulso al concepto de "fábricas inteligentes" ha ido acompañado de medidas concretas para facilitar el acceso al espectro y simplificar el proceso de autorización. En Japón, el Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones ha incentivado la creación de redes privadas para universidades y hospitales, como parte de su estrategia de transformación digital.

Este tipo de políticas contribuyen a reducir barreras de entrada, especialmente para empresas medianas o del sector público que carecen de experiencia previa en telecomunicaciones.

## **El mapa de proveedores también es regional**

La presencia de proveedores varía considerablemente según la región. Mientras Huawei domina el mercado chino y parte del asiático, Nokia se ha consolidado como el líder fuera de China, especialmente en Europa y América del Norte.

Ericsson, por su parte, ha sido clave en muchos proyectos europeos de alto perfil.

En mercados como Estados Unidos, hay además una fuerte presencia de proveedores especializados más pequeños (Celona, JMA Wireless, Baicells), mientras que en Europa proliferan iniciativas basadas en Open RAN y virtualización, con empresas como Mavenir o Benetel ofreciendo soluciones más modulares.

Esta distribución responde no solo a preferencias tecnológicas o modelos de negocio, sino también a factores geopolíticos y comerciales, como las restricciones a proveedores chinos en algunos mercados occidentales.



EVENTO TEMÁTICO

# Redes Privadas

16 de Abril, 2025

Virtual

**REGISTRATE GRATUITAMENTE**

PRODUCIDO POR  TeleSemana.com

## Tendencias de crecimiento futuro por región

Según IoT Analytics, China y Europa serán dos de las regiones de mayor crecimiento en redes privadas 5G hasta 2030. En ambos casos, se espera que buena parte del impulso provenga de entornos no industriales: puertos, aeropuertos, estadios, edificios gubernamentales, etc. Esto marca una evolución respecto a la primera ola de adopción, centrada principalmente en manufactura y energía.

América Latina, África y algunas partes del Sudeste Asiático muestran una adopción más lenta, aunque con señales incipientes en países como Brasil, India o Sudáfrica. La evolución en estas regiones dependerá en gran medida de

cómo se configure el acceso al espectro y de la colaboración entre operadores, gobiernos y proveedores.

## **Un tablero global en transformación**

La geografía de las redes privadas no está escrita en piedra. Las decisiones políticas, la capacidad de innovación local, las alianzas entre proveedores y la presión de sectores industriales pueden reconfigurar el mapa en los próximos cinco años. Lo que hoy parece un fenómeno dominado por economías desarrolladas podría ampliarse rápidamente si las condiciones regulatorias y económicas se alinean.

A medida que los países entienden que la conectividad no es solo una infraestructura técnica, sino una palanca de competitividad, se incrementa la presión para facilitar y acelerar el despliegue de redes privadas. El acceso al espectro se está convirtiendo en una política industrial.